

**KONKURS OFERT
NA OBSŁUGĘ TZW. „MAŁEJ GASTRONOMII”
PODZAS IMPREZY PLENEROWEJ PN. „DNI SOSNOWCA 2016”**

Sosnowiecka Korporacja Wydawnicza „SCW” Spółka z o.o. z siedzibą w Sosnowcu, ul. 3 Maja 11, 41 - 200 Sosnowiec, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000121872, działając jako współorganizator „DNI SOSNOWCA 2016”, na mocy Porozumienia z Gminą Miasta Sosnowiec WKS/1/2016 z dnia 28.01.2016 r., niniejszym ogłasza konkurs ofert na obsługę stoisk tzw. małej gastronomii podczas imprezy plenerowej pn. „DNI SOSNOWCA 2016” w dniach 03-05.06.2016 r.

I. Przedmiot:

Przedmiotem niniejszego konkursu ofert jest zapewnienie obsługi gastronomicznej dotyczącej tzw. „Małej Gastronomii” w ramach imprezy plenerowej pn. „DNI SOSNOWCA 2016”, która odbędzie się w dniach 03-05.06.2016 r. na terenie Parku Sieleckiego w Sosnowcu przy ul. 3 Maja. Konkurs nie obejmuje obsługi handlowej artykułami przemysłowymi oraz usług rozrywkowych typu wesole miasteczko itp.

II. Zakres rzeczowy obsługi gastronomicznej:

W ramach obsługi „małej gastronomii” Oferenci zobowiązani będą do zapewnienia obsługi stoisk gastronomicznych , o zróżnicowanym asortymencie m. in.:

- popcorn,
- wata cukrowa,
- kukurydza gotowana,
- lody, gofry (osobna oferta – wyjątkowość),
- orzeszki,
- sery regionalne – oscypki,
- żelki,
- pajda chleba ze smalcem,
- frytka na patyku,
- frytka belgijska,
- kawa (różne rodzaje),
- ciasta (zróżnicowany asortyment)
- wyroby z czekolady,
- miody,
- soki świeże (kilka rodzajów),
- inne propozycje – jesteśmy otwarci na inne Państwa ciekawe propozycje,

w ilości wystarczającej do obsługi uczestników imprezy w powyższym terminie;

**Uwaga! Prosimy nie składać ofert na asortyment, który wchodzi w zakres „Dużej Gastronomii”.
Oferty zawierające asortyment przeznaczony na wyjątkowość dla „Dużej Gastronomii” nie będą brane pod uwagę. Oferta dla „Dużej Gastronomii” na stronie www.kuriermiejski.com.pl**

III. Wymogi względem Oferenta:

- 1) doświadczenie w obsłudze dużych imprez plenerowych, poparte referencjami lub innymi dokumentami potwierdzającymi wiarygodność Oferenta;
- 2) posiadanie wykwalifikowanej i przeszkolonej grupy osób zatrudnionych u Oferenta, które wykazują się wysoką kulturą osobistą i schludnym wyglądem oraz odpowiednimi zaświadczeniami wydanymi przez Stację Sanitarno – Epidemiologiczną;
- 3) posiadanie ubezpieczenia OC w zakresie prowadzonej działalności;
- 4) posiadanie zgody Stacji Sanitarno - Epidemiologicznej na sprzedaż i działalność gastronomiczną oraz wszystkich innych zaświadczeń i pozwoleń;
- 5) posiadanie zaplecza technicznego i logistyczno - finansowego do przeprowadzenia przedmiotowej obsługi gastronomicznej – estetyczne punkty świadczenia usługi gastronomicznej (zdjęcia),
- 6) posiadanie zabezpieczeń technicznych stoisk gastronomicznych, zgodnie z tego typu działalnością, podczas trwania imprezy oraz w nocy;
- 7) utrzymywanie czystości w granicach obszaru działania własnego w trakcie imprezy oraz pozostawienia terenu w czystości po imprezie;
- 8) przestrzeganie zaleceń organizatorów, szczególnie w kontekście rozmieszczenia stoisk i ich walorów estetycznych oraz zakazu przeprowadzania agitacji politycznych i światopoglądowych w trakcie imprezy „Dni Sosnowca 2016”;
- 9) rzetelne wykonywanie powierzonego zadania;
- 10) uczciwość i punktualność.

IV. Informacje dotyczące przygotowania i złożenia oferty:

1) Oferta powinna zawierać (druk do pobrania na stronie www.kuriermiejski.com.pl w zakładce „DNI SOSNOWCA 2016”):

- Nazwę Oferenta i jego siedzibę, numer telefonu, email,
- Imię i nazwisko osoby lub osób upoważnionych do występowania w imieniu Oferenta,
- Asortyment
- Wskazanie powierzchni stoiska objętych ofertą (cena wg obowiązującego cennika),
- Wskazanie zapotrzebowania na prąd – podać dokładnie ile KW,
- Zapotrzebowanie na wodę (Tak lub Nie),
- Własnoręczny podpis Oferenta,
- Zezwolenia na prowadzenie działalności gastronomicznej.
- Inne dokumenty potwierdzające spełnienie wymogów określonych w pkt. III (decyzja Sanepidu),
- Zdjęcia stoisk, z których świadczona jest usługa gastronomiczna.

2) Miejsce i termin składania oferty: Oferty z dopiskiem „Dni Sosnowca 2016 – Mała gastronomia” należy składać do dnia 11 kwietnia 2016 roku do godziny 15.00 pocztą (nie decyduje data stempla pocztowego, lecz data wpływu do siedziby organizatora konkursu), w formie elektronicznej lub

osobiście w siedzibie Sosnowieckiej Korporacji Wydawniczej „SCW” Sp. z o.o. w Sosnowcu przy ul. 3 Maja 11.

3. Po wyborze oferentów na stronie www.kuriermiejski.com.pl zostanie opublikowana lista. Z oferentem (każdym z osobna) zostanie podpisana szczegółowa umowa o współpracy oraz wystawiona faktura vat.

4. Ustalona przez strony kwota uwzględniająca powierzchnię stoiska oraz inne składniki (energię elektryczną i wodę) zawarta na fakturze vat będzie płatna przelewem na konto Sosnowieckiej Korporacji Wydawniczej „SCW” Spółki z o.o. w Sosnowcu przed imprezą tj. do dnia 20 maja 2016 r.

5. W przypadku nie wpłacenia kwoty w podanym powyżej terminie Spółka zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy i wyboru w to miejsce innego oferenta.

V. Postępowanie w przedmiocie wyboru oferty:

- 1) Wyboru oferty dokona komisja konkursowa złożona z 3 osób wskazanych przez Organizatorów „DNI SOSNOWCA 2016”;
- 2) Przy ocenianiu ofert uznanych za ważne ww. komisja konkursowa będzie kierowała się niżej podanymi kryteriami:
 - udokumentowane doświadczenie w obsłudze dużych imprez plenerowych,
 - różnorodność i atrakcyjność, estetyka proponowanych stoisk gastronomicznych na imprezę,
- 3) Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez Oferenta w zakresie każdego wskazanego wyżej kryterium;
- 4) W przypadku ofert, które zostały ocenione w sposób równorzędny, komisja zastrzega sobie prawo wyboru oferty według uznania;
- 5) Ogłoszenie wyniku postępowania konkursowego nastąpi do dnia 15 kwietnia 2016 roku na łamach portalu internetowego www.kuriermiejski.com.pl. Wybrani oferenci otrzymają informację telefoniczną lub emailową, z zaproszeniem do siedziby Spółki, celem podpisania umowy. W wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się podpisanie umowy drogą internetową.

VI. Postanowienia ogólne:

- 1) Z wybranym w konkursie Oferentem zostanie podpisana umowa w sprawie szczegółowych warunków współpracy;
- 2) Organizatorzy zastrzegają prawo odstąpienia od wyboru oferty bez podania przyczyn;
- 3) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odwołania konkursu ofert bez podania przyczyn;
- 4) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do promocji i reklamy innych firm podczas imprezy.