

**KONKURS OFERT NA SPRZEDAŻ LODÓW I GOFRÓW
Z ELEMENTAMI WYŁĄCZNOŚCI
PODCZAS IMPREZY PLENEROWEJ PN. „DNI SOSNOWCA 2016”**

Sosnowiecka Korporacja Wydawnicza „SCW” Spółka z o.o. z siedzibą w Sosnowcu, ul. 3 Maja 11, 41 - 200 Sosnowiec, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000121872, działając, jako współorganizator „DNI SOSNOWCA 2016”, na mocy Porozumienia z Gminą Miasta Sosnowiec WKS/1/2016 z dnia 28.01.2016 r. niniejszym ogłasza konkurs ofert na obsługę gastronomiczną z elementami wyłączności na sprzedaż lodów i gofrów podczas imprezy plenerowej pn. „DNI SOSNOWCA 2016” w dniach 03.-05. 06.2016 r.

I. Przedmiot:

Przedmiotem niniejszego konkursu ofert jest zapewnienie kompleksowej obsługi gastronomicznej w zakresie sprzedaży lodów i gofrów w ramach imprezy plenerowej pn. „DNI SOSNOWCA 2016”, która odbędzie się w dniach 03-05.06.2016 r. na terenie Parku Sieleckiego w Sosnowcu przy ul. 3 Maja.

II. Zakres rzeczowy obsługi gastronomicznej:

W ramach kompleksowej obsługi gastronomicznej Oferent zobowiązany będzie do:

1) zapewnienia 2 stoisk gastronomicznych, o zróżnicowanym asortymencie w ilości niezbędnej do obsługi uczestników imprezy w powyższym terminie m. in.:

- lody w różnym asortymencie
- gofry,
- napoje.

III. Wymogi względem Oferenta:

- 1) doświadczenie w obsłudze dużych imprez plenerowych, poparte referencjami lub innymi dokumentami potwierdzającymi wiarygodność Oferenta;
- 2) posiadanie wykwalifikowanej i przeszkolonej grupy osób zatrudnionych u Oferenta, które wykazują się wysoką kulturą osobistą i schludnym wyglądem oraz odpowiednimi zaświadczeniami wydanymi przez Stację Sanitarno – Epidemiologiczną;
- 3) posiadanie ubezpieczenia OC w zakresie prowadzonej działalności;
- 4) posiadanie zgody Stacji Sanitarno - Epidemiologicznej na sprzedaż i działalność gastronomiczną oraz wszystkich innych zaświadczeń i pozwoleń, w tym pozwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych;
- 5) posiadanie zaplecza technicznego i logistyczno - finansowego do przeprowadzenia przedmiotowej
- 6) utrzymywania czystości w granicach obszaru działania własnego w trakcie imprezy, celem pozostawienia terenu w czystości po imprezie;
- 7) przestrzegania zaleceń organizatorów, szczególnie w kontekście rozmieszczenia stoisk i ich walorów estetycznych oraz zakazu przeprowadzania agitacji politycznych i światopoglądowych w trakcie imprezy Dni Sosnowca 2016;
- 8) rzetelne wykonywanie powierzonego zadania;
- 9) uczciwość i punktualność.

IV. Informacje dotyczące przygotowania i złożenia oferty:

1) Oferta powinna zawierać:

- Nazwę Oferenta i jego siedzibę,
- Imię i nazwisko osoby lub osób upoważnionych do występowania w imieniu Oferenta,
- Własnoręczny podpis Oferenta,
- Inne dokumenty potwierdzające spełnienie wymogów określonych w pkt. III,
- Referencje, zdjęcia namiotów lub innych punktów, z których prowadzona jest obsługa gastronomiczna.
- Deklarowaną kwotę za przedmiotową obsługę gastronomiczną;

2) Współorganizator ustala opłatę za wyłączność. Minimalna kwota wyjściowa to 4000,00 zł brutto (słownie: cztery tysiące złotych) za 3 dni imprezy.

3) Zadeklarowana kwota płatna będzie przelewem na konto Sosnowieckiej Korporacji Wydawniczej „SCW” Spółki z o.o. na miesiąc przed imprezą tj. do dnia 04 maja 2015 roku, na podstawie wystawionej faktury vat.

4) W przypadku braku wpłaty w podanym terminie spółka zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy.

5) Miejsce i termin składania ofert:

Oferty należy składać do dnia 11 kwietnia 2016 r. roku do godziny 15.00 w zamkniętych kopertach z dopiskiem „DNI SOSNOWCA 2016” pocztą (nie decyduje data stempla pocztowego, lecz data wpływu do siedziby organizatora konkursu) lub osobiście w siedzibie Sosnowieckiej Korporacji Wydawniczej „SCW” Sp. z o.o. w Sosnowcu przy ul. 3 Maja 11.

V. Postępowanie w przedmiocie wyboru oferty:

1) Wyboru oferty dokona komisja konkursowa złożona z 3 osób wskazanych przez Organizatorów „DNI SOSNOWCA 2016”;

2) Przy ocenianiu ofert uznanych za ważne ww. komisja konkursowa będzie kierowała się niżej podanymi kryteriami:

- wysokością kwoty deklarowanej za przedmiotową obsługę gastronomiczną,
- udokumentowanym doświadczeniem w obsłudze dużych imprez plenerowych, referencje.
- różnorodnością i atrakcyjnością proponowanych stoisk gastronomicznych (zdjęcia).

3) Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez Oferenta w zakresie każdego wskazanego wyżej kryterium;

4) W przypadku ofert, które zostały ocenione w sposób równorzędny, komisja konkursowa zastrzega sobie prawo wyboru oferty wg uznania;

5) Ogłoszenie wyniku postępowania konkursowego nastąpi do dnia 15 kwietnia 2016 na łamach portalu internetowego www.kuriermiejski.com.pl

6) Z wybranym w drodze konkursu oferentem zostanie podpisana umowa w sprawie szczegółowych warunków współpracy w przedmiotowym zakresie.

VI. Postanowienia ogólne:

- 1) Z wybranym w konkursie Oferentem zostanie podpisana umowa w sprawie szczegółowych warunków współpracy;
- 2) Organizatorzy zastrzegają prawo odstąpienia od wyboru oferty bez podania przyczyn;
- 3) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odwołania konkursu ofert bez podania przyczyn;
- 4) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do promocji i reklamy innych firm podczas imprezy.