

**KONKURS OFERT
NA OBSŁUGĘ GASTRONOMICZNĄ Z ELEMENTAMI WYŁĄCZNOŚCI
PODCZAS IMPREZY PLENEROWEJ PN. „DNI SOSNOWCA 2016”**

Sosnowiecka Korporacja Wydawnicza „SCW” Spółka z o.o. z siedzibą w Sosnowcu, ul. 3 Maja 11, 41 - 200 Sosnowiec, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000121872, działając, jako współorganizator „DNI SOSNOWCA 2016”, na mocy Porozumienia z Gminą Miasta Sosnowiec WKS/1/2016 z dnia 28.01.2016 r. niniejszym ogłasza konkurs ofert na obsługę gastronomiczną z elementami wyłączności podczas imprezy plenerowej pn. „DNI SOSNOWCA 2016” w dniach 03.-05. 06.2016 r.

I. Przedmiot:

Przedmiotem niniejszego konkursu ofert jest zapewnienie kompleksowej obsługi gastronomicznej (tzw. dużej gastronomii) wraz z wyłącznością na asortyment w postaci piwa w ramach imprezy plenerowej pn. „DNI SOSNOWCA 2016”, która odbędzie się w dniach 03-05.06.2016 r. na terenie Parku Sieleckiego w Sosnowcu przy ul. 3 Maja.

Konkurs nie obejmuje stoisk tzw. „małej gastronomii” typu: popcorn, wata cukrowa, kukurydza gotowana, orzeszki, żelki, frytka na patyku, frytka belgijska, pajda chleba ze smalcem, pizza, oscypki, ciasta, kurtosze, lody, gofry.

II. Zakres rzeczowy obsługi gastronomicznej:

W ramach kompleksowej obsługi gastronomicznej Oferent zobowiązany będzie do:

1) zapewnienia stoisk gastronomicznych, o zróżnicowanym asortymencie w ilości niezbędnej do obsługi uczestników imprezy w powyższym terminie m. in.:

- potrawy z grilla (kiełbaski, szaszłyki, steki itp.),
- potrawy z różna (kurczak),
- hot dogi, zapiekanki, hamburgery,
- potrawy rybne,
- żurek, bigos, placki,
- potrawy regionalne,
- i inne (wg własnego uznania)
- napoje bezalkoholowe,
- napoje alkoholowe do 4,5 %, piwo,

2) zapewnienia zacienionych parasolami miejsc siedzących (ławki i stoły) dla uczestników imprezy (na minimum 1000 osób tj. około 100 kpl stołów z ławkami).

3) 2 punktów sprzedaży piwa z miejscami siedzącymi, z zadaszeniem (parasole, namioty) odgrodzonymi od terenu imprezy masowej (zgodnie z Ustawą z dnia 20 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych Dz.U.2009, Nr 62,poz. 504.)

III. Wymogi względem Oferenta:

1) doświadczenie w obsłudze dużych imprez plenerowych, poparte referencjami lub innymi dokumentami potwierdzającymi wiarygodność Oferenta;

- 2) posiadanie wykwalifikowanej i przeszkolonej grupy osób zatrudnionych u Oferenta, które wykazują się wysoką kulturą osobistą i schludnym wyglądem oraz odpowiednimi zaświadczeniami wydanymi przez Stację Sanitarno – Epidemiologiczną;
- 3) posiadanie ubezpieczenia OC w zakresie prowadzonej działalności;
- 4) posiadanie zgody Stacji Sanitarno - Epidemiologicznej na sprzedaż i działalność gastronomiczną oraz wszystkich innych zaświadczeń i pozwoleń, w tym pozwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych;
- 5) posiadanie zaplecza technicznego i logistyczno - finansowego do przeprowadzenia przedmiotowej obsługi gastronomicznej;
- 6) posiadanie zabezpieczeń technicznych stoisk gastronomicznych, zgodnie z tego typu działalnością, podczas trwania imprezy oraz w nocy oraz środków niezbędnych do odgradzenia punktów sprzedaży alkoholu od terenu imprezy zgodnie z Ustawą z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz. U. 2009, Nr 62, poz. 504 ze zm.);
- 7) posiadanie zaplecza osobowo - technicznego do bieżącego utrzymywania czystości w granicach obszaru działania własnego w trakcie imprezy, celem pozostawienia terenu w czystości po imprezie;
- 8) przestrzeganie zaleceń organizatorów, szczególnie w kontekście rozmieszczenia stoisk i ich walorów estetycznych oraz zakazu przeprowadzania agitacji politycznych i światopoglądowych w trakcie imprezy Dni Sosnowca 2016;
- 9) rzetelne wykonywanie powierzonego zadania;
- 10) uczciwość i punktualność;
- 11) posiadanie agregatu prądotwórczego zapewniającego prawidłowe funkcjonowanie dużej gastronomii.

IV. Informacje dotyczące przygotowania i złożenia oferty:

- 1) Oferta powinna zawierać:
 - Nazwę Oferenta i jego siedzibę,
 - Imię i nazwisko osoby lub osób upoważnionych do występowania w imieniu Oferenta,
 - Własnoręczny podpis Oferenta,
 - Zezwolenia na: prowadzenie działalności gastronomicznej, sprzedaż napojów alkoholowych oraz ubezpieczenie działalności na czas trwania imprezy;
 - Inne dokumenty potwierdzające spełnienie wymogów określonych w pkt. III,
 - Referencje, zdjęcia namiotów lub innych punktów z których prowadzona jest obsługa gastronomiczna.
 - Deklarowaną kwotę za przedmiotową obsługę gastronomiczną;
- 2) Współorganizator ustala opłatę za wyłączność gastronomiczną. Minimalna kwota wyjściowa to 30 000 zł brutto (słownie: trzydzieści tysięcy złotych) za 3 dni.
- 3) Zadeklarowana kwota płatna będzie przelewem na konto Sosnowieckiej Korporacji Wydawniczej „SCW” Spółki z o.o. na miesiąc przed imprezą tj. do dnia 04 maja 2015 roku, na podstawie wystawionej faktury vat.
- 4) W przypadku braku wpłaty w podanym terminie spółka zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy.

5) Miejsce i termin składania oferty:

Oferty należy składać do dnia 11 kwietnia 2016 r. roku do godziny 15.00 w zamkniętych kopertach z dopiskiem „DNI SOSNOWCA 2016” pocztą (nie decyduje data stempla pocztowego, lecz data wpływu do siedziby organizatora konkursu) lub osobiście w siedzibie Sosnowieckiej Korporacji Wydawniczej „SCW” Sp. z o.o. w Sosnowcu przy ul. 3 Maja 11.

V. Postępowanie w przedmiocie wyboru oferty:

- 1) Wyboru oferty dokona komisja konkursowa złożona z 3 osób wskazanych przez Organizatorów „DNI SOSNOWCA 2016”;
- 2) Przy ocenianiu ofert uznanych za ważne ww. komisja konkursowa będzie kierowała się niżej podanymi kryteriami:
 - wysokością kwoty deklarowanej za przedmiotową obsługę gastronomiczną,
 - udokumentowanym doświadczeniem w obsłudze dużych imprez plenerowych, referencje (zdjęcia).
 - różnorodnością i atrakcyjnością proponowanych stoisk gastronomicznych,
- 3) Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez Oferenta w zakresie każdego wskazanego wyżej kryterium;
- 4) W przypadku ofert, które zostały ocenione w sposób równorzędny, komisja konkursowa zastrzega sobie prawo wyboru oferty wg uznania;
- 5) Ogłoszenie wyniku postępowania konkursowego nastąpi do dnia 15 kwietnia 2016 na łamach portalu internetowego www.kuriermiejski.com.pl
- 6) Z wybranym w drodze konkursu oferentem zostanie podpisana umowa w sprawie szczegółowych warunków współpracy w przedmiotowym zakresie.

VI. Postanowienia ogólne:

- 1) Z wybranym w konkursie Oferentem zostanie podpisana umowa w sprawie szczegółowych warunków współpracy;
- 2) Organizatorzy zastrzegają prawo odstąpienia od wyboru oferty bez podania przyczyn;
- 3) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odwołania konkursu ofert bez podania przyczyn;
- 4) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do promocji i reklamy innych firm podczas imprezy.